

Grenzenlos. In Weiterbildung.



FH Burgenland



MSc E-Commerce & Online Marketing

LIVE-ONLINE / DEUTSCH / 4 SEMESTER



4 6 5 8
außerordentlich Studierende verzeichnete die
FH Burgenland im Studienjahr 2022

Willkommen an der FH Burgenland!



„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 gegründet wurde. Absolventinnen und Absolventen haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit Unternehmen und Organisationen in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich
Rektor FH Burgenland

„Das AIM – Austrian Institute of Management – ist Teil der FH Burgenland und bietet in seinem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Experten und Expertinnen der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“



Mag. (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung AIM

FH BURGENLAND

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

GEPRÜFTE QUALITÄT

Zur Sicherung eines hohen Qualitätsstandards werden die Lehrinhalte, die Lehrbeauftragten und die Organisation der Lehre laufend evaluiert. Auf Basis der Ergebnisse setzt das Kollegium der FH Burgenland geeignete Maßnahmen um.

Die Hochschullehrgänge sind in das Qualitätsmanagementsystem der FH Burgenland eingebunden. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung werden regelmäßig durch die AQ Austria – Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria – geprüft.

WISSENSWERTES ZUM STUDIUM

- Über das AIM sind Sie als außerordentliche:r Student:in in einem Hochschullehrgang der FH Burgenland inskribiert. Damit sind Sie bei den Wahlen der ÖH (Österreichische Hochschüler:innenschaft) wahlberechtigt
- Speziell für Berufstätige konzipiertes Studium mit hohem Praxisbezug und topaktuellen Inhalten
- Geringer Zeitaufwand zu den Vortragszeiten und Wegfall von Reisekosten durch den WBS LearnSpace 3D®
- Hohe Lernmotivation durch das gemeinsame Studieren in einem Klassenverband
- Direkte Kommunikation mit Dozent:innen und Kolleg:innen
- Optimaler Service durch die Studienberatung für Ihren Erfolg
- Faire Lehrgangsgebühren und attraktive Raten- und Teilzahlungsmöglichkeiten

ABSCHLUSS VERLIEHEN VON DER FH BURGENLAND

Den erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen wird von der FH Burgenland der akademische Grad „Master of Science“ (abgekürzt „MSC“ oder „M.Sc.“) verliehen.

Da es sich um einen Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG idGF handelt, wird ein akademischer Grad nach österreichischem Recht verliehen, der generell international anerkannt und führbar ist.

INFORMATION & BEWERBUNG



Bei Fragen kontaktieren Sie die WBS Akademie persönlich! Das Team der Studienberatung steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Telefon: +49 (0) 30 9210786-54

E-Mail: studienberatung@wbsakademie.de

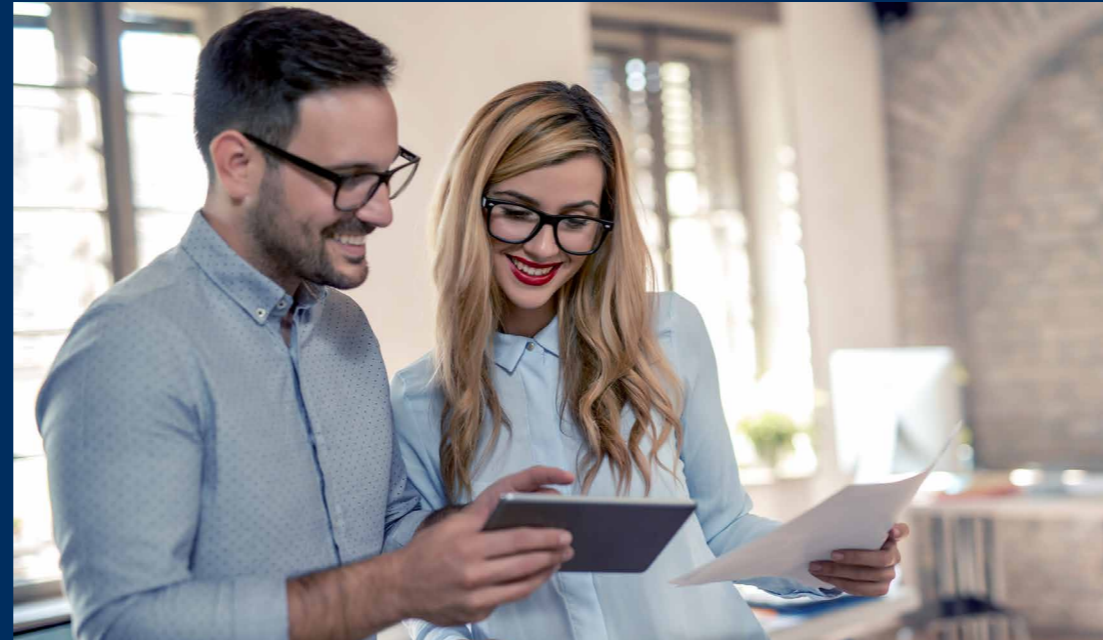
MSc E-Commerce & Online Marketing

Der Masterlehrgang **MSc E-Commerce & Online Marketing**¹ wurde vor dem Hintergrund des stetig steigenden Bedarfs an nachweislich ausgebildeten Fachkräften im Online Marketing und E-Commerce konzipiert.

Ziel des Hochschullehrgangs ist es, eine Gesamtbetrachtungsweise für erfolgreiches Web- und E-Commerce Management unter Einbeziehung wichtiger Entwicklungen und Trends wie beispielsweise programmatic advertising auf Management-Niveau als Masterstudium zu vermitteln.

Im Vordergrund stehen die Vermittlung von Managementtechniken und –methoden, Fähigkeiten zur Führung, die Schulung des systematischen strategischen und administrativen Denkens sowie die Sensibilisierung für die hochdynamische E-Commerce & Online Marketing Branche und adäquate Problemlösungsfähigkeiten

¹Lehrgang zur Weiterbildung/Hochschullehrgang gemäß § 9 FHStG/FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung



ZUGANG

Ein international anerkannter inländischer/ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig) **oder** eine durch die Lehrgangsbildung festzustellende gleich zu haltende Eignung¹ auf Basis:

- Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis **oder**
- Abschluss eines Experten-/Expertinnenlehrgangs oder Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Hochschullehrgang zur Weiterbildung einer FH oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS und zumindest dreijährige Berufspraxis **oder**
- Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Prüfung, zumindest fünfjährige Berufspraxis und ein Mindestalter von 21 Jahren

¹ Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQF)



ZIELGRUPPE

Diese Weiterbildung soll den Absolventinnen und Absolventen ermöglichen, Positionen im Online Marketing und/oder E-Commerce Management zu bekleiden oder bereits bestehende Aufgaben effektiver und effizienter durchführen zu können.

Einige typische Anwendungsfelder sind:

- Online Marketing Manager:in
- Social Media Manager:in
- Kampagnen Manager:in
- SEO Experte/Expertin
- Content Manager:in
- Programmatic Buyer/Seller
- Web-Controller:in

„Besonderen Wert legen wir auf die Praxisnähe. Die Studieninhalte entsprechen den Marktanforderungen, sind modern und zeitgemäß. Bei Themen wie der IT, Online Marketing oder auch Unternehmensmanagement ist dies ganz entscheidend.

Diese Branchen unterliegen einem fortlaufenden, schnellen Wandel.

Weiterbildung wird immer wichtiger!“



Heinrich Kronbichler
Vorstand WBS AKADEMIE



HOCHSCHULE

FH Burgenland



STUDIENSTART

Fixe Starttermine
Infos unter:
<https://aim.ac.at>



FORMAT

Live-Online



ORT

Ortsunabhängiges
Studium im WBS
LearnSpace 3D®



GEBÜHREN

Infos unter:
<https://aim.ac.at>



FÖRDERUNGEN

Infos unter:
<https://aim.ac.at>



DAUER/ECTS

4 Semester/
60 ECTS



ABSCHLUSS

Master of Science
(MSc | M.Sc.)

CURRICULUM

Lernabschnitt	Module	ECTS ¹
1. Lernabschnitt	VM-1 Seminar zu den Fachmodulen	3
	FM-1 Informationsmanagement	6
	FM-2 Projekt- und Anforderungsmanagement	6
	FM-3 E-Commerce Management und Online (Digital) Marketing	6
	FM-4 Webtechnologien und Content Management Systeme	6
	FM-5 Content Management für Web-Systeme	6
	FM-6 E-Commerce und Online Marketing Instrumente	6
2. Lernabschnitt	FM-7 Webanalyse, -controlling und -audit im E-Commerce und Online Marketing	6
	VM-2 Seminar zur Masterarbeit	3
	Masterarbeit (Wissenschaftliche Projektarbeit)	12
Gesamt		60

¹ Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 1.500 Stunden.

„Wissen von heute kann morgen schon nicht mehr wichtig sein. Permanente Weiterbildung ist in unserer heutigen Gesellschaft ein Muss. Gerade in den schnelllebigen Bereichen E-Commerce & Online Marketing reichen die klassisch gelernten Strategien nicht mehr aus, um im operativen Tagesgeschäft den Überblick zu bewahren. Der MSc E-Commerce & Online Marketing vermittelt das nötige Know-how, um im täglichen Business für die Online Welt im Marketing/Verkauf gerüstet zu sein.“



Mag.ª Doris Prohaska, BSc, MBA
Lehrgangskonzeption und Dozentin



„Die praktische Relevanz und das wissenschaftliche Niveau unserer Hochschullehrgänge wird durch die Einbeziehung der Fachexperten und Fachexpertinnen des jeweiligen Departments der FH Burgenland sowie des wissenschaftlichen Beirats in den Entwicklungsprozess gewährleistet. Durch die Genehmigung im FH Kollegium ist die Qualität der Hochschullehrgänge auf Hochschulniveau sichergestellt.“

Prof.(FH) Mag.ª Dr.ª Bettina Schauer-Frank
Lehrgangsleitung AIM

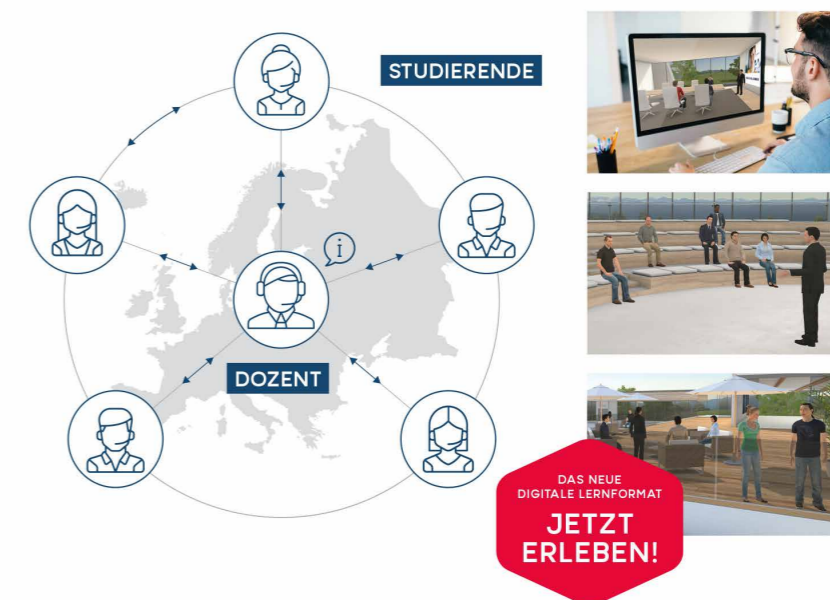
Die **WBS AKADEMIE** bietet Masterstudien (MBA und MSc) an und begleitet Sie auf Ihrem nächsten Karriereschritt. **Starten Sie jetzt durch!**



Renommierte Dozenten und Dozentinnen sorgen stets für ein praxisnahes, nachhaltiges Lernerlebnis und eine spannende Themenvielfalt, etwa in den Bereichen Management, Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Informatik und mehr. **Wir lieben lebendigen Austausch.** Unsere Masterstudien sind immer live – und 100 % online. Durch digitale und flexible Lernformen schaffen wir passende Formate für jeden Bedarf. Mit der Möglichkeit einer Teilnahme am Arbeitsplatz oder von zu Hause wird exzellente Weiterbildung überall und für jeden möglich.

Die **WBS AKADEMIE** ist eine Marke der WBS TRAINING AG. **Seit 40 Jahren stärken wir Menschen durch Bildung.**

STUDIERN IM WBS LEARNSPACE 3D®



Weit mehr als nur eine virtuelle Lernumgebung: Im WBS LearnSpace 3D® bewegen Sie sich mit Ihrem individuellen Avatar in einem Gebäude mit Hörsaal und Seminarräumen. Als wären Sie physisch vor Ort. Sie besuchen Live-Seminare und interagieren mit Ihren Dozenten/Dozentinnen und Kommilitonen/Kommilitoninnen. Um speziell Berufstätigen höchste Flexibilität zu bieten, werden sämtliche Live-Seminare auch aufgezeichnet und stehen für die komplette Dauer des Studiums zur Verfügung.

FUNKTIONSWEISE

Im Gegensatz zum herkömmlichen E-Learning studieren Sie nicht selbstorganisiert am eigenen PC, sondern zu festen Terminen von zu Hause aus. Sie erleben klassischen **Präsenzunterricht in einer innovativen virtuellen Lernumgebung.** In konzentrierter Lernatmosphäre stehen Sie per Headset in direktem Kontakt mit Ihren Dozenten/Dozentinnen und Kommilitonen/Kommilitoninnen. Zusätzlich zur Sprache verfügen Sie über weitere interaktive Kommunikationsmöglichkeiten wie Mimik und Gestik sowie über viele weitere Lernmittel, die Sie aus Präsenz-Vorlesungen kennen.

Follow us on:



In Kooperation mit:

WBS AKADEMIE

Lorenzweg 5
12099 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 9210786-54

E-Mail: studienberatung@wbsakademie.de

Webseite: www.wbsakademie.de

Satz- und Druckfehler sowie Irrtümer vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.
Stand der Drucklegung: November 2022