

Grenzenlos. In Weiterbildung.



FH Burgenland



# Hochschullehrgang MBA Start-Up Management & Entrepreneurship

MBA / LIVE-ONLINE / DEUTSCH / 4 SEMESTER



4243

außerordentlich Studierende verzeichnete die  
FH Burgenland im Studienjahr 2021/22

Steinberg 16.11.2021

## Willkommen an der FH Burgenland!



*„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 gegründet wurde. Mehr als 6.500 Absolventen und Absolventinnen haben hier bereits graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit circa 70 Partnerhochschulen und rund 400 Wirtschaftsbetrieben in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“*

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich  
Rektor FH Burgenland

*„Das AIM - Austrian Institute of Management ist Teil der FH Burgenland und bietet in seinem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Experten und Expertinnen der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“*



Mag. (FH) Daniela Schuster  
Geschäftsführung AIM

### FH BURGENLAND

Die FH Burgenland ist der ideale Standort für Wachstum - denn hier wachsen mehr als 2.300 ordentlich Studierende jährlich über sich hinaus. Interessierte können zwischen zahlreichen Bachelor- und Masterstudiengänge in den fünf Bereichen wählen:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit
- Soziales

Eine einzigartige Community aus Lehrenden, Studierenden, sowie Vertretern und Vertreterinnen der Praxis und Forschung lässt die Führungskräfte der Zukunft reifen.

### WISSENSWERTES ZUM STUDIUM

- Über das AIM sind Sie als außerordentliche:r Student:in in einem Hochschullehrgang der FH Burgenland inskribiert. Damit sind Sie bei den Wahlen der ÖH (Österreichische Hochschüler:innenschaft) wahlberechtigt.
- Speziell für Berufstätige konzipiertes Studium mit hohem Praxisbezug und topaktuellen Inhalten.
- Geringer Zeitaufwand zu den Vortragszeiten und Wegfall von Reisekosten durch den WBS LearnSpace 3D®.
- Hohe Lernmotivation durch das gemeinsame Studieren in einem Klassenverband.
- Direkte Kommunikation mit den Dozenten/Dozentinnen und den Kollegen/Kolleginnen.
- Optimaler Service durch die Studienberatung für Ihren Erfolg.
- Faire Lehrgangsgebühren und attraktive Raten- und Teilzahlungsmöglichkeiten.

### ABSCHLUSS VERLIEHEN VON DER FH BURGENLAND

**Den erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen wird von der FH Burgenland der akademische Grad „Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“) verliehen.**

Da es sich um einen Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG idgF handelt, wird ein akademischer Grad nach österreichischem Recht verliehen, der generell international anerkannt und führbar ist.



### INFORMATION & BEWERBUNG

Bei Fragen kontaktieren Sie die WBS Akademie persönlich! Ihr Studienberater Mag. Christian Kupetz und Ihre Studienberaterin Mira Berisha stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

**Telefon:** +49 (0) 30 9210786-54

**E-Mail:** studienberatung@wbsakademie.de

# MBA Start-Up Management & Entrepreneurship

Dieses Studium wurde vor dem Hintergrund des Phänomens konzipiert, dass zunehmend Unternehmen gegründet werden, Start-Ups für potentielle Mitarbeiter:innen von hohem Interesse sind und Gründer:innen für Dienstleister:innen und Berater:innen eine attraktive Klientel darstellen.

Hier setzt dieses Fernstudium an: Es beginnt mit allgemeinen Inhalten zur Unternehmensgründung, darauf aufbauend werden Projektmanagementkenntnisse vermittelt. Im nächsten Schritt lernen Sie, wie aus Ideen Produkte und Dienstleistungen entstehen und wie diese weiterentwickelt werden können. Um die so geschaffenen Produkte und Dienstleistungen auf dem Markt zu etablieren, müssen passende Marketing- und PR-Strategien entwickelt und Maßnahmenpläne umgesetzt werden. Nach der erfolgreicher Etablierung am Markt sind unternehmensintern Organisation, Administration, Prozesse und Informationsinfrastruktur zu schaffen, um die beworbenen Produkte und Dienstleistungen langfristig anbieten zu können. Zudem sind erste Maßnahmen zu Mitarbeiterführung und Konfliktmanagement notwendig. Das Studium wird nicht (nur) theoretisch vorgetragen, vielmehr steht der praxisnahe Anwendungskontext unmittelbar im Fokus.

Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG. Änderungen sind dem Kollegium der FH Burgenland vorbehalten.



## ZUGANG

Ein international anerkannter inländischer/ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig) **oder** eine durch die Lehrgangslleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung<sup>1</sup> auf Basis:

- Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis **oder**
- Abschluss eines Experten-/Expertinnenlehrgangs oder Diplomalhrgangs (Universitätslehrgang, Hochschullehrgang zur Weiterbildung einer FH oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS und zumindest dreijährige Berufspraxis **oder**
- Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Prüfung, zumindest fünfjährige Berufspraxis und ein Mindestalter von 21 Jahren

<sup>1</sup> Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQF)



## ANWENDUNGSFELDER

Absolventen und Absolventinnen sind in der Lage:

- ein Start-Up zu gründen und aufzubauen,
- ein bereits bestehendes Start-Up effektiver und effizienter zu führen,
- Start-Ups zu begleiten,
- Start-Ups mit maßgeschneiderten Produkten und Dienstleistungen zu versorgen oder für bestehende Unternehmen die Potentiale und Fähigkeiten von Start-Ups zu identifizieren und nutzbar zu machen.

Einige typische Anwendungsfelder sind:

- Gründer:innen (Geschäftsführung von bestehenden Start-Ups)
- Zukünftige Gründer:innen (Einzelpersonen oder Gruppen, die eine konkrete Gründungs- oder/und Produktidee haben)
- Freelancer:innen (bereits selbständig Erwerbstätige, die konkrete Produktideen umsetzen und zum Kern ihrer selbständigen Tätigkeit machen möchten)
- Personen aus der Unternehmensberatung (Erweiterung des Leistungsportfolios, Fokussierung der Beratungstätigkeit auf Start-Ups)
- Intrapreneures (Mitarbeiter:innen aus Unternehmen, die Fähigkeiten bzw. die Denkweise von Start-Ups übernehmen/adaptieren möchten)



### HOCHSCHULE

FH Burgenland



### STUDIENSTART

Fixe Starttermine  
Infos unter:  
<https://aim.ac.at>



### FORMAT

Live-Online



### ORT

Ortsunabhängiges  
Studium im WBS  
LearnSpace 3D®



### GEBÜHREN

EUR 8.900,-  
inkl. USt.  
& ÖH-Beitrag



### FÖRDERUNGEN

Infos unter:  
<https://aim.ac.at>



### DAUER/ECTS

4 Semester/  
60 ECTS



### ABSCHLUSS

Master of Business  
Administration  
(MBA)

## CURRICULUM

Lernabschnitt	Module	ECTS <sup>1</sup>
1. Lernabschnitt	VM-1 Seminar zu den Fachmodulen	3
	FM-1 Start-Up Management	6
	FM-2 Projekt- und Förderungsmanagement	6
	FM-3 Produkt- und Dienstleistungsmanagement	6
	FM-4 Marketing und Public Relations	6
	FM-5 Organisation, Administration, Prozesse, IT	6
	FM-6 Kooperation, Mitarbeiter:innen- und Partner:innen-Management	6
2. Lernabschnitt	FM-7 Scaling up your Start-Up	6
	VM-2 Seminar zur Masterarbeit	3
	Masterarbeit (Wissenschaftliche Projektarbeit)	12
<b>Gesamt</b>		<b>60</b>

<sup>1</sup> Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 1.500 Stunden.

„Die rege Gründer:innenszene wirkt sich weltweit auf vielen Ebenen positiv auf Markt und Gesellschaft aus. Es gibt definierbare Faktoren, die eine Unternehmensgründung zum Erfolg machen. Dieses Studium soll einerseits (zukünftige) Gründer:innen bei der Definition der Erfolgsfaktoren und in der Entwicklung ihrer Fähigkeiten unterstützen und andererseits Dienstleister:innen die Möglichkeit geben, Start-Ups als spannende und herausfordernde Kunden zu begreifen und diese zielgerichtet zu begleiten.“



Mag. Dr. David Rückel, Bakk.  
Lehrgangskonzeption und Dozent



„Die praktische Relevanz und das wissenschaftliche Niveau unserer Hochschullehrgänge wird durch die Einbeziehung der Fachexperten und Fachexpertinnen des jeweiligen Departments der FH Burgenland sowie des wissenschaftlichen Beirats in den Entwicklungsprozess gewährleistet. Durch die Genehmigung im FH Kollegium ist die Qualität der Hochschullehrgänge auf Hochschulniveau sichergestellt.“

Prof. (FH) Mag. Dr. Bettina Schauer-Frank  
Lehrgangsleitung AIM

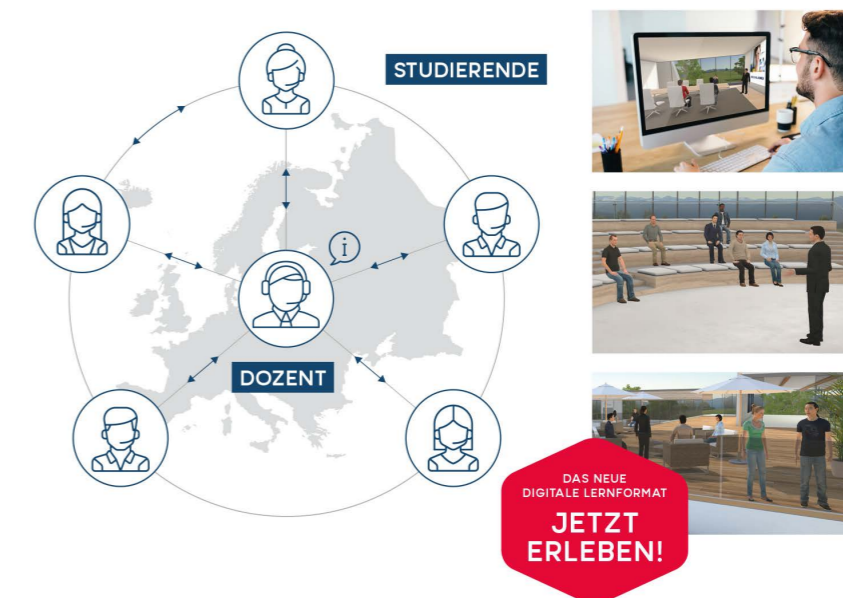
Die WBS AKADEMIE bietet Masterstudien (MBA und MSc) an und begleitet Sie auf Ihrem nächsten Karriereschritt. **Starten Sie jetzt durch!**



Renommierte Dozenten/Dozentinnen sorgen stets für ein praxisnahes, nachhaltiges Lernerlebnis und eine spannende Themenvielfalt, etwa in den Bereichen Management, Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Informatik und vielen mehr. **Wir lieben lebendigen Austausch.** Unsere Masterstudien sind immer live – und 100 % online. Durch digitale und flexible Lernformen schaffen wir passende Formate für jeden Bedarf. Mit der Möglichkeit einer Teilnahme am Arbeitsplatz oder von zu Hause wird exzellente Weiterbildung überall und für jeden möglich.

Die WBS AKADEMIE ist eine Marke der WBS TRAINING AG. **Seit 40 Jahren stärken wir Menschen durch Bildung.**

### STUDIERN IM WBS LEARNSPACE 3D®



**Weit mehr als nur eine virtuelle Lernumgebung: Im WBS LearnSpace 3D® bewegen Sie sich mit Ihrem individuellen Avatar in einem Gebäude mit Hörsaal und Seminarräumen.** Als wären Sie physisch vor Ort. Sie besuchen Live-Seminare und interagieren mit Ihren Dozenten/Dozentinnen und Kommilitonen/Kommilitoninnen. Um speziell Berufstätigen höchste Flexibilität zu bieten, werden sämtliche Live-Seminare auch aufgezeichnet und stehen für die komplette Dauer des Studiums zur Verfügung.

### FUNKTIONSWEISE

**Im Gegensatz zum herkömmlichen E-Learning studieren Sie nicht selbstorganisiert am eigenen PC, sondern zu festen Terminen von zu Hause aus.** Sie erleben klassischen **Präsenzunterricht in einer innovativen virtuellen Lernumgebung.** In konzentrierter Lernatmosphäre stehen Sie per Headset in direktem Kontakt mit Ihren Dozenten/Dozentinnen und Kommilitonen/Kommilitoninnen. Zusätzlich zur Sprache verfügen Sie über weitere interaktive Kommunikationsmöglichkeiten wie Mimik und Gestik sowie über viele weitere Lernmittel, die Sie aus Präsenz-Vorlesungen kennen.

Follow us on:



**WBS  
AKADEMIE**

**In Kooperation mit:**

**WBS AKADEMIE**

Lorenzweg 5  
12099 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 9210786-54

E-Mail: [studienberatung@wbsakademie.de](mailto:studienberatung@wbsakademie.de)

Webseite: [www.wbsakademie.de](http://www.wbsakademie.de)

Satz- und Druckfehler sowie Irrtümer vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.  
Stand der Drucklegung: März 2022