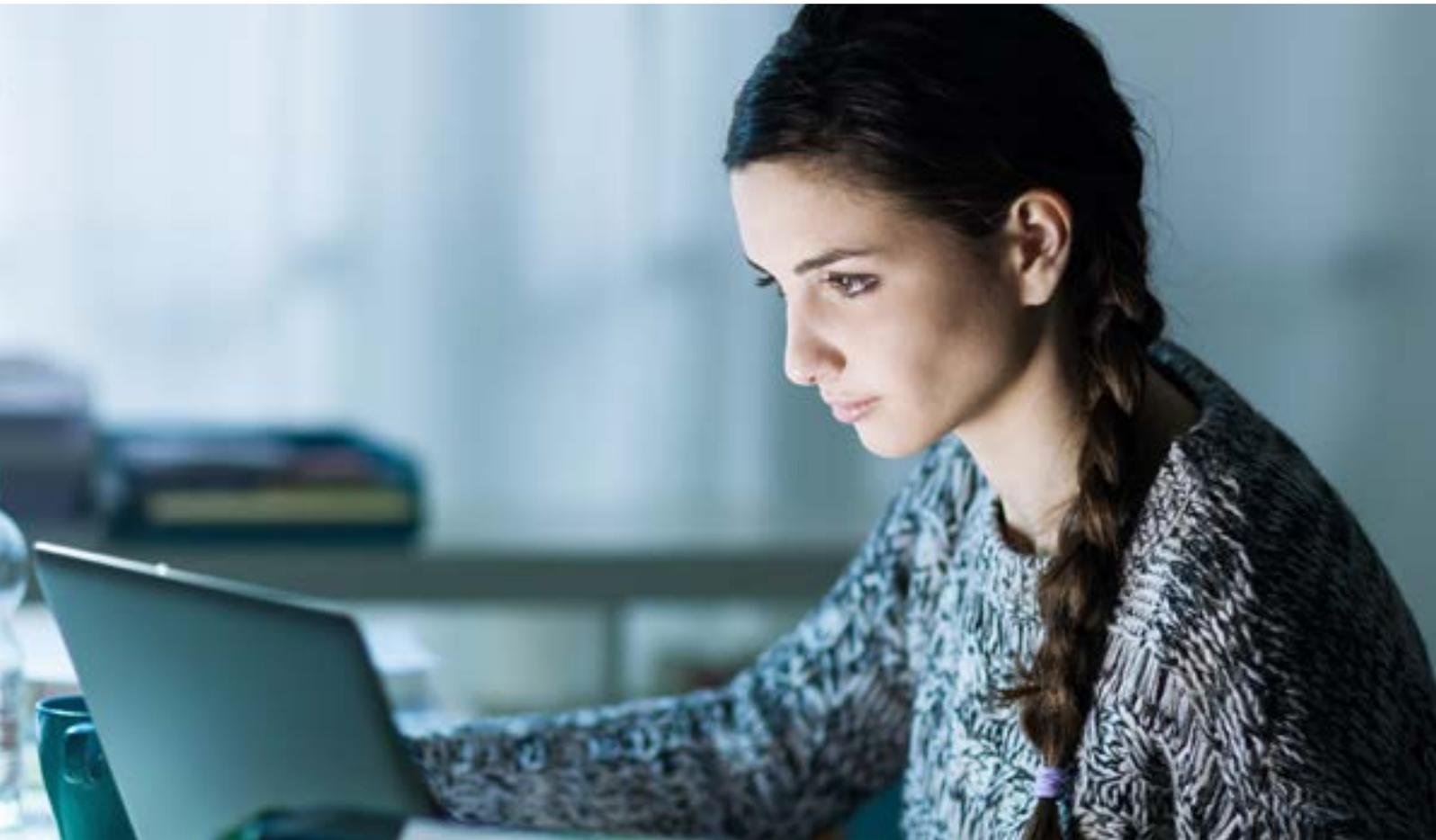




**WBS
AKADEMIE**



**Sieben gute Gründe
für eine berufliche Weiterbildung per
E-LEARNING**

WHITEPAPER

Ergebnisse der Forsa-Studie 2016

Editorial

DIGITAL, FLEXIBEL, LEBENDIG – ZUKUNFTSCHANCEN DURCH E-LEARNING

Liebe Leserin, lieber Leser,

nicht nur Wirtschaft und Arbeit haben sich nachhaltig verändert, sondern auch die Bildung und das Lernen. Der technologische Wandel bringt völlig neue Anforderungen und Standards in der beruflichen Weiterbildung mit sich. Und die betreffen nicht nur die Lerninhalte, sondern vor allem auch die Lernmöglichkeiten. Vom flexiblen und schnell adaptierbaren Training im virtuellen Klassenraum bis hin zu aufwändiger Contentproduktion – alle Ansätze spielen beim E-Learning eine immer wichtigere Rolle.

Denn nur wer sich stetig fortbildet, kann auch in einem wirtschaftlich schwierigen Umfeld bestehen und seine Karriere vorantreiben. Lebenslanges Lernen ist ein Muss für jeden berufstätigen Menschen. Das ist nicht neu. Dank fortschreitender technologischer Entwicklung braucht man dazu aber schon längst keine langen Anfahrtswege mehr auf sich zu nehmen, sondern kann bequem von seinem Arbeitsplatz oder gar vom heimischen Sofa aus eine Weiterbildung oder ein Studium absolvieren.

Zwar gibt es nach wie vor kritische Stimmen, die behaupten, nur in klassischem Präsenzunterricht sei nachhaltige Wissensvermittlung möglich. Doch zahlreiche Studien widerlegen diese These. So auch die vorliegende aktuelle forsa-Umfrage, die sich im Auftrag von WBS an etwa 300 Personalverantwortliche richtete. Eindeutiges Ergebnis: E-Learning ist zeitgemäß, hoch flexibel und deutlich mehr als ein Trend.



Schon heute wissen wir, dass E-Learning lediglich eine erste Stufe auf dem Weg in eine vollständig digitalisierte Bildungswelt ist.

Viele Personaler sind der Auffassung, sich neben dem Job online weiterzubilden, zeuge von höchstem Engagement, das viele Arbeitgeber sogar finanziell unterstützen – Karrieresprung vorprogrammiert.

Was wir ebenfalls aus unserer langjährigen Erfahrung in der Weiterbildung wissen: Wer sich beruflich weiterbildet, ist zufriedener und selbstsicherer. Das wiederum wirkt sich positiv auch auf das Umfeld aus – das berufliche wie das private. In diesem Sinne: Bleiben Sie wissbegierig!

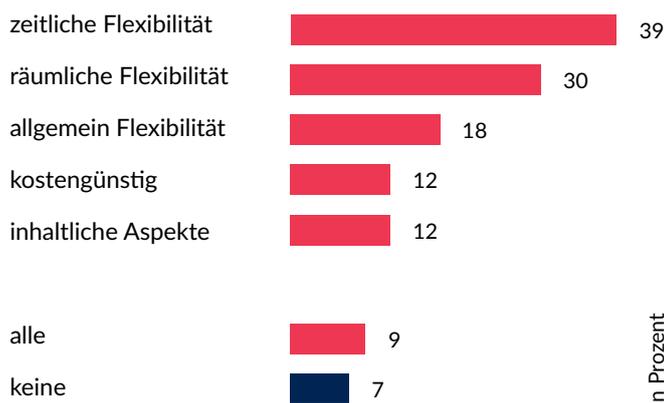
Joachim Giese
Vorstand WBS TRAINING AG

1 E-LEARNING IST WEITERBILDUNGSTREND NUMMER EINS

Eine Weiterbildung per E-Learning vereint alle Vorzüge modernen Lernens: Dank virtueller Lernräume genießen die Teilnehmer hohe Flexibilität, was den Lernort betrifft und, je nach Angebot, können sie oftmals auch die Zeit frei bestimmen. Damit erhalten Bildungsinteressierte größtmögliche Flexibilität auch in der Ausgestaltung ihres Kurses oder Studiums. Zugleich zeigen sie auf diese Weise zusätzliche Schlüsselqualifikationen wie Eigeninitiative und hohe Selbstmotivation.

BESONDERS GESCHÄTZT: ZEITLICHE UND RÄUMLICHE FLEXIBILITÄT

Diese Erfahrungen mit dem Online-Lernen waren positiv ...



„Dank der zeitlichen Einteilung der webbasierten Lehrveranstaltungen ist die Teilnahme von jedem Ort aus möglich.“

Markus, Studium MBA in IT-Management
bei der WBS AKADEMIE

2

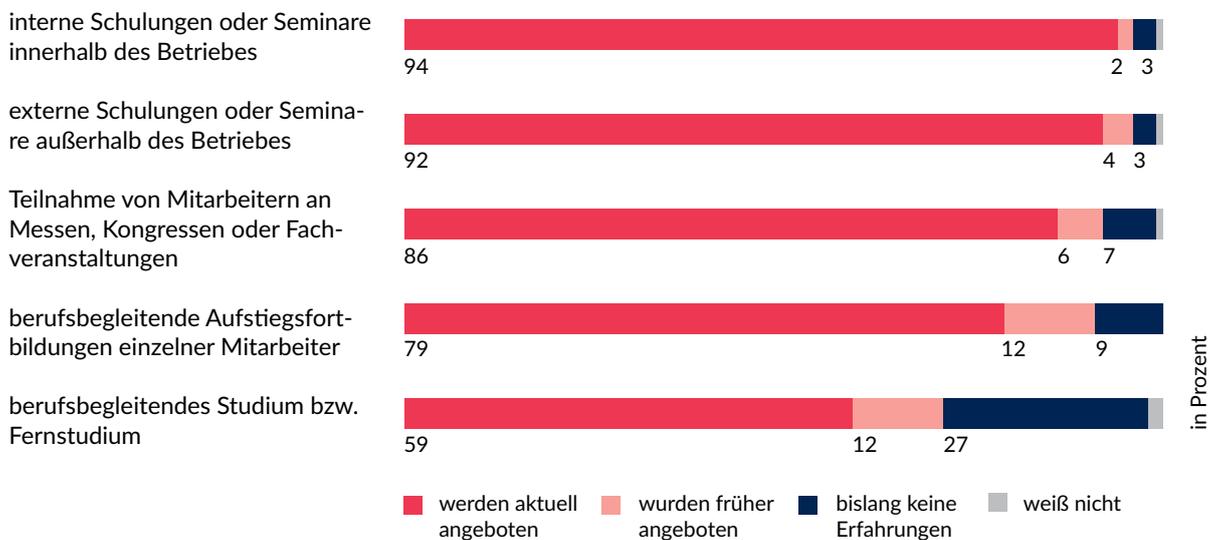
E-LEARNING BIETET GROSSE THEMENVIELFALT

Einer der größten Vorteile von E-Learning ist neben der Ortsunabhängigkeit die große und breite Themenvielfalt, die sich einem weiterbildungsinteressierten Menschen eröffnet.

Ob Sprachen oder Sozial- und Geisteswissenschaften, kaufmännische oder technische Berufe – es gibt die unterschiedlichsten Abschlüsse und Zertifikate, von privaten Bildungsträgern ebenso wie von Kammern, Verbänden, staatlichen Schulen, Fachschulen, Akademien und Hochschulen. Inzwischen setzen immer mehr Unternehmen bei ihrer innerbetrieblichen Aus- und Fortbildung auf E-Learning. Dadurch lassen sich Berufs- und Privatleben optimal miteinander vereinbaren.

Die Bandbreite der Weiterbildungsformen, die in Unternehmen praktiziert wird, ist so groß wie die Themenvielfalt. Zu den beliebtesten Angeboten zählen die Aufstiegsfortbildung (80 Prozent) und das berufsbegleitende Studium (knapp 60 Prozent). Auch Unternehmen, die die jeweilige Weiterbildungsform aktuell noch nicht praktizieren, zeigen sich mehrheitlich offen dafür.

Die genannten Formen der Weiter- oder Fortbildung ...



Gut zu wissen:

Großes Interesse besteht seitens der Unternehmen an Forschungsarbeiten ihrer Mitarbeiter zu unternehmensrelevanten Zielen oder Themen – drei Viertel der interessierten Unternehmen würden eine solche Forschungsarbeit eines Mitarbeiters auch materiell honorieren.

3

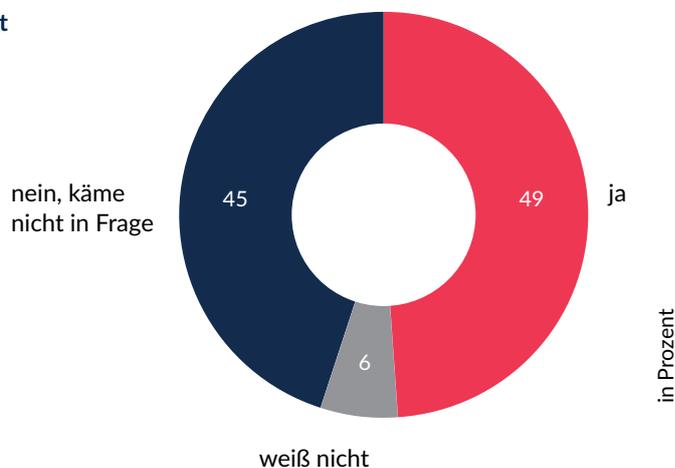
E-LEARNING GILT ALS WEITERBILDUNGSMETHODE MIT HÖCHSTEM POTENZIAL

Wer sich auf konventionellem Weg weiterbilden möchte, besucht ein Seminar, eine Vorlesung oder absolviert ein Fernstudium. Doch dort, wo wir von Arbeit 4.0 sprechen, ist längst auch Weiterbildung 4.0 angezeigt: E-Learning – liegt voll im Trend. Es ist die elektronische Variante des klassischen Fernlernens, mit dem Unterschied, dass nicht einfach Daten hin und her geschickt werden, sondern der synchrone Dialog und direkte Kontakt zur Lerngruppe und den Dozenten oder Trainern möglich und gewünscht ist. Besonders beliebt ist diese Art der Wissensvermittlung bei jüngeren Berufstätigen, aber auch ältere Weiterbildungsinteressierte setzen zunehmend auf E-Learning.

Das Potenzial der Methode des Online-Lernens ist relativ hoch: Von den Unternehmen, die bislang noch keine eigenen Erfahrungen damit gemacht haben, kann sich die Hälfte einen Einsatz bei den eigenen Mitarbeitern vorstellen – größere häufiger als mittlere Unternehmen. Bei der Auswahl eines geeigneten Weiterbildungsanbieters sind aus Sicht der Unternehmen vor allem langjährige Erfahrung, Kompetenz und Qualifikation entscheidend.

Der Einsatz von Online-Kursen wäre für Mitarbeiter grundsätzlich interessant.

Insgesamt



„Wir setzen auch intern verstärkt auf E-Learning - vor allem auch deshalb, weil unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von dieser Lernform total überzeugt sind.“

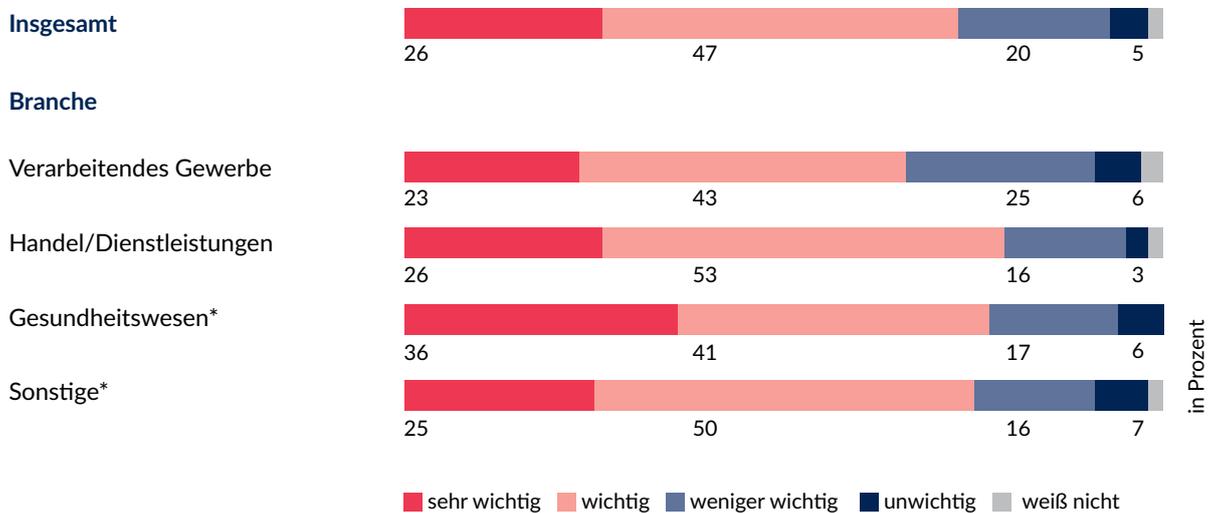
Julia, Personalentwicklerin WBS

4

WEITERBILDUNGSANGEBOTE MACHEN ARBEITGEBER FÜR BEWERBER ATTRAKTIV

Nach Einschätzung einer großen Mehrheit der Personalverantwortlichen sind Weiterbildungsmöglichkeiten in Unternehmen für Bewerber wichtig oder sehr wichtig.

Dass ein Unternehmen Weiterbildungsmöglichkeiten anbietet, ist für Bewerber ...



*Nur Tendenzangaben aufgrund geringer Datenbasis



Gut zu wissen:

Viele Firmen verfügen über ein festes Jahresbudget für die Personalentwicklung und planen darin auch für 2017 kaum Kürzungen. Allerdings sind die Fördermittel für berufsbegleitende Weiterbildungen, die es von Bund und Ländern gibt, in Unternehmen noch relativ unbekannt.

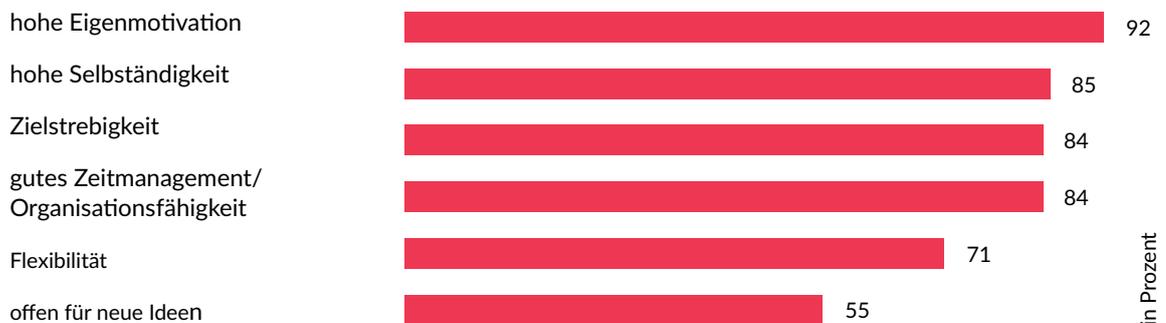
5

E-LEARNER SIND MOTIVIERT, SELBSTSTÄNDIG, ZIELSTREBIG UND GUT ORGANISIERT

Absolventen von Fernlehrgängen oder eines Fernstudiums werden von über 80 Prozent der Befragten hohe Eigenmotivation, ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Zielstrebigkeit und gutes Zeitmanagement bzw. gute Organisationsfähigkeit zugeschrieben.

Einem Bewerber oder Mitarbeiter, der sich per Fernlehrgang oder Fernstudium weitergebildet hat, würden Personalverantwortliche zuschreiben ...

Insgesamt



„E-Learning ist deutlich effektiver als herkömmliche Methoden. Man lernt sehr viel und sehr konzentriert.“

Michael, Seminar im Bereich Automatisierungstechnik bei der WBS AKADEMIE

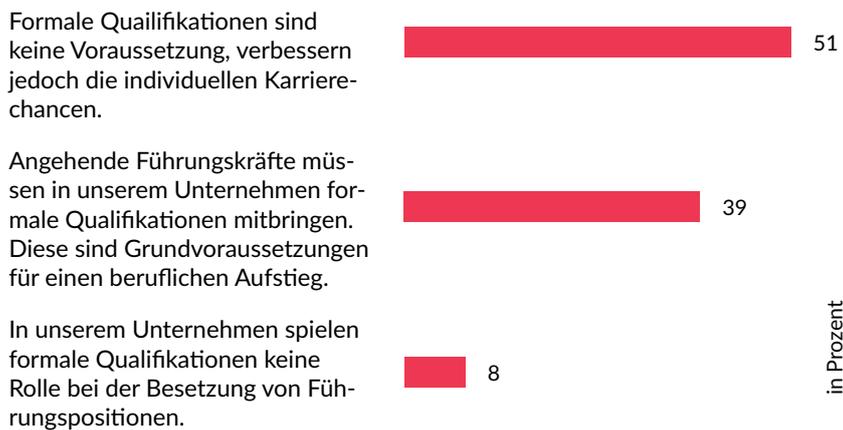
6

KARRIERECHANCEN STEIGEN DURCH WEITERBILDUNG

FORMALE QUALIFIKATIONEN VERBESSERN DIE KARRIERECHANCEN

In der Hälfte der Unternehmen sind formale Qualifikationen zwar keine zwingende Voraussetzung für die Vergabe von Führungspositionen, verbessern aber die individuellen Karrierechancen.

Bei der Vergabe von Führungspositionen spielen formale Abschlüsse folgende Rolle:



**„E-Learning war
mein Karriereturbo!“**

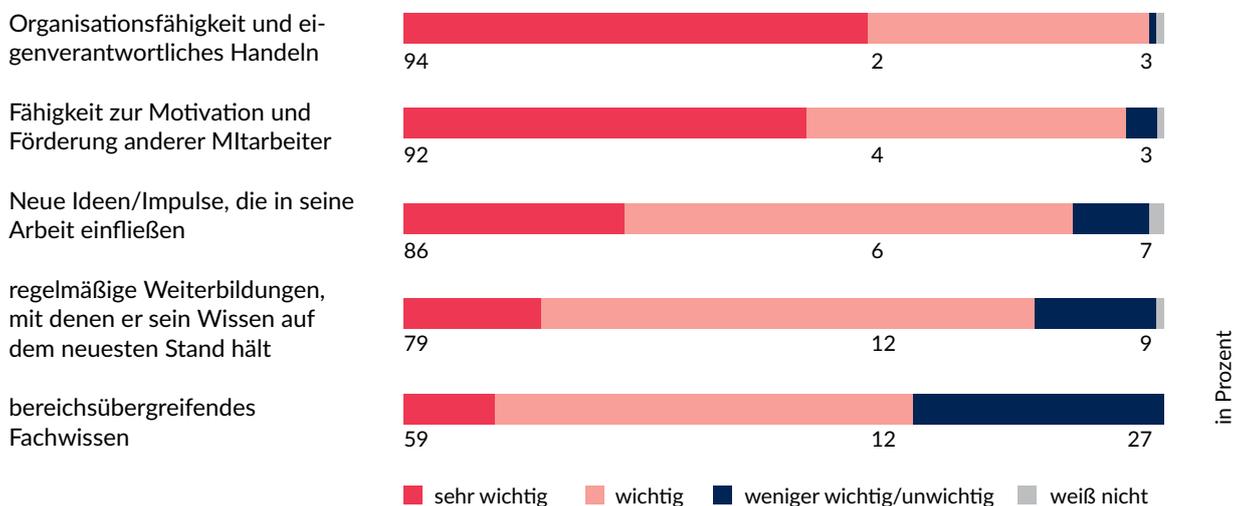
Sabine, Studium MSc E-Commerce
& Onlinemarketing bei der WBS
AKADEMIE

7

REGELMÄSSIGE WEITERBILDUNGEN HABEN EINFLUSS BEI DER BESETZUNG VON FÜHRUNGSPPOSITIONEN

Für eine große Mehrheit der Unternehmen sind neben Organisationsfähigkeit, Motivationsfähigkeit und neuen Ideen auch regelmäßige Weiterbildungen wichtige Eigenschaften der Bewerber für Führungspositionen.

Bei einem Mitarbeiter mit dem Anspruch auf Führungsaufgaben sind die genannten Eigenschaften ...



Gut zu wissen:

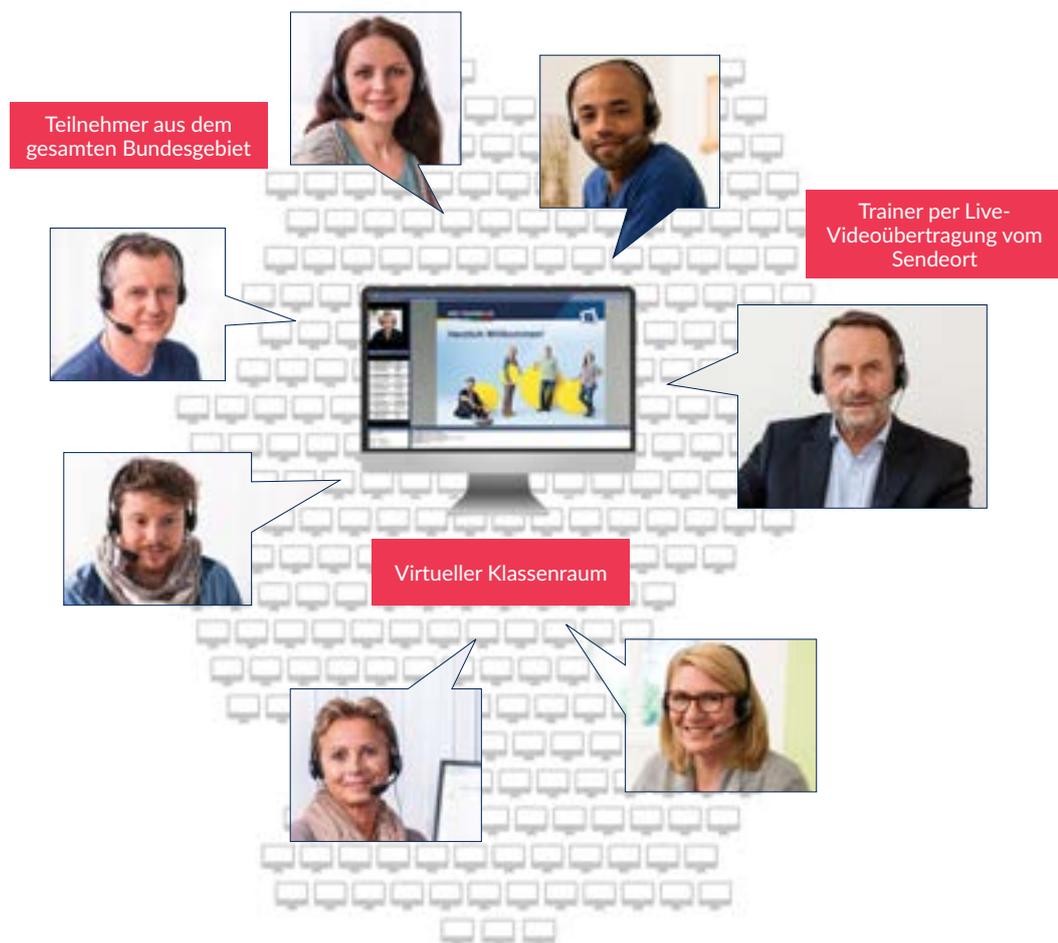
Beschäftigte, die sich weiterbilden, werden in vielfacher Hinsicht unterstützt. Die Formen der Unterstützung für Mitarbeiter, die sich eigenständig weiterbilden, sind vielfältig und reichen von finanzieller Unterstützung (86 %), Freistellungen (76 %), flexiblen Arbeitszeitlösungen (66 %) bis zur Bereitstellung von betrieblichen Ressourcen (52 %).

FAZIT

E-LEARNING IST DIE WEITERBILDUNG DER ZUKUNFT

Moderne und digitale Bildungsangebote sind effektiv und weitaus einfacher zu realisieren als konventionelle Angebote. Dank Online-Technologie lassen sich Trainings und Studiengänge im Büro, unterwegs und von Zuhause aus absolvieren. Bei der WBS AKADEMIE finden Sie das passende digitale Angebot für Ihren individuellen Weiterbildungsbedarf: von der IHK-Aufstiegsfortbildung bis zum international anerkannten Masterstudium, vom Microlearning-Kurs bis zum IT-Zertifikatslehrgang, vom Online-Abendkurs bis zum Online-Coaching. Seit 2010 haben sich mehr als 60.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer im WBS LernNetz Liveerfolgreich beruflich weitergebildet.

**E-LEARNING MIT DEM WBS LERNNETZ LIVE®:
ZEIT- UND KOSTENSPAREND ZUM ZIEL.**



DIE WBS AKADEMIE

Die WBS AKADEMIE ist spezialisiert auf die Vermittlung von Fachwissen, Soft Skills und Führungskompetenzen an Unternehmen sowie Fach- und Führungskräfte. Das Programm 2017 umfasst mehr als 300 verschiedene Weiterbildungsangebote. Die Seminare, Abendseminare, Microlearning-Kurse, Aufstiegsfortbildungen (IHK), Prüfungsvorbereitungen, Zertifizierungen (Microsoft u. a.) und Masterstudien (MBA, MSc) decken Themen wie Betriebswirtschaft, Kaufmännisches, Management, IT, Automatisierungstechnik, Marketing, Medien, Gesundheit, SAP und Sprachen ab. Durch die Zusammenarbeit und Kooperation mit renommierten Unternehmen wie Microsoft, SAP, DATEV, DEKRA, Haufe-Lexware und der DLGI wird sichergestellt, dass die Teilnehmer stets mit aktueller Software lernen.

Im Fokus der WBS AKADEMIE steht der interaktive Austausch zwischen Teilnehmern und Trainern. Kurse finden immer live statt, entweder in klassischem Präsenzunterricht oder über das Online-Format WBS LernNetz Live. Diese Flexibilität wurde von den Teilnehmern genauso positiv bewertet wie das Fachwissen der Trainer, die Kursinhalte und die Lernatmosphäre: Eine Befragung von 1.125 Teilnehmern im ersten Halbjahr 2016 zeigt mit einer Bewertung von 1,3 die hohe Kundenzufriedenheit.

UNSERE WEITERBILDUNGSTHEMEN

- Automatisierungstechnik
- Betriebswirtschaft und Kaufmännisches
- Führung und Management
- Informationstechnologie
- Marketing, Vertrieb und Medien
- Nachhaltigkeit und CSR
- Persönliche und Soziale Kompetenzen
- Pflege und Gesundheitsmanagement
- SAP®-Software
- Sprachen und Interkulturelles
- Trainerqualifizierung

www.wbsakademie.de

Über dieses Whitepaper

Die forsa Politik- und Sozialforschung GmbH legt eine aktuelle Studie zum Thema „berufsbegleitende Weiterbildung“ vor. Dabei wurden im Auftrag der WBS-Gruppe im Oktober/November 2016 etwa 300 Personalverantwortliche mit Hilfe computergestützter Telefoninterviews zur aktuellen Situation in Ihrem Unternehmen befragt. Konkret ging es dabei um ihre Einstellungen zu beruflicher Weiterbildung von Mitarbeitern und Bewerbern, insbesondere im Hinblick auf das E-Learning.

Zeitraum der Erhebung: 26.10.2016 bis 11.11.2016

Art der Erhebung: computergestützte Telefoninterviews

Anzahl der Befragten: 300 Personalverantwortliche

Durchgeführt von: Forsa

Auftraggeber: WBS AKADEMIE – Eine Marke der WBS TRAINING AG